

Реализация в торгово-розничной сети детских удерживающих устройствах

Обеспечение безопасности на дорогах и снижение тяжести последствий дорожно-транспортных происшествий зависит от множества факторов, в том числе от качества применяемых средств пассивной безопасности. Особенно это касается маленьких пассажиров, поскольку детский организм наиболее уязвим к последствиям от столкновений.

Доказано, что при ДТП даже на минимальной скорости, около 50 км/ч, вес тела пассажира возрастает в несколько раз и не пристегнутый ребенок получит травмы, сопоставимые с падением с высоты четвертого этажа.

Для сохранения жизни и здоровья юных пассажиров автомобилей во многих странах мира используются детские удерживающие устройства, эффективность применения которых неоднократно была доказана в ходе различных испытаний. Детское удерживающее устройство - совокупность элементов, состоящая из лямок или гибких элементов с пряжками, регулирующих устройств, деталей крепления и, в некоторых случаях, дополнительного устройства (например, детской люльки, съемного детского кресла, дополнительного сиденья и/или противоударного экрана), которое может быть прикреплено к внутренней части кузова автотранспортного средства.

Устройство должно быть сконструировано таким образом, чтобы в случае столкновения или резкого торможения транспортного средства уменьшить опасность ранения ребенка, находящегося в удерживающем устройстве, путем ограничения подвижности его тела.

Чтобы сделать правильный выбор при покупке детского автокресла в момент заключения договора купли-продажи продавец обязан предоставить потребителю в наглядной и доступной форме информацию о товаре, в том числе на русском языке.

Маркировка детского удерживающего устройства должна включать в себя:

- полное или сокращенное название предприятия-изготовителя либо фабричная марка, а также год производства;
- чертеж, обозначающий способ правильного пристегивания;
- несъемную табличку «ОЧЕНЬ ОПАСНО - Не использовать на сиденьях, оборудованных надувными подушками» если удерживающее устройство обращено назад. Надпись на табличке должна быть на русском языке;
- обозначение категории удерживающего устройства: "универсальное", "ограниченное", "полууниверсальное" или "особое";
- группы по массе ребенка, для которого предназначено устройство, а именно: 0 - 10 кг; 0 - 13 кг; 9 - 18 кг; 15 - 25 кг; 22 - 36 кг; 0 - 18 кг; 9 - 25 кг; 15 - 36 кг; 0 - 25 кг; 9 - 36 кг; 0 - 36 кг;
- буквы Y для устройства с проходящей между ног лямкой;
- буквы S для специального удерживающего устройства.

Обозначения должны быть четкими и нестираемыми, наносятся на соответствующую табличку или проставляют непосредственно на лямке, табличке.

Маркировка должна быть износостойкой.

Одновременно на упаковочной коробке должен быть указан адрес, по которому покупатель может обратиться за получением дополнительной информации об установке детского удерживающего устройства в конкретных автомобилях.

К каждому устройству должна быть приложена инструкция на русском языке которая, должна содержать следующие сведения:

- сведения о методе установки, который иллюстрируется с помощью фотографий и/или очень четких рисунков;
- сведения о весовых группах, для которых предназначено устройство;
- рекомендации и предупреждения о состоянии всех крепежных лямок удерживающего устройства;
- рекомендации о том, чтобы ребенок не оставался без присмотра в детском удерживающем устройстве и другие требования, установленные стандартом.

Права потребителей на информацию о товарах и ее получение в наглядной и доступной форме регламентируется положением статей 8, 10 и 12 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и содержать информацию в обязательном порядке, предусмотренной пунктом 2 ст.10 настоящего Закона.

Информация доводится до потребителя в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой или иным способом, соответствующим техническими регламентами. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия или листок-вкладыш. При покупке детских удерживающих устройств потребитель имеет право требовать всю необходимую информацию о безопасности использования данной вида продукции при перевозке несовершеннолетних пассажиров.

В случае обнаружения в реализации товара с нарушениями обязательных требований законодательства в сфере защиты прав потребителей просим обращаться в территориальный отдел управление Роспотребнадзора по ЮВАО по адресу: г. Москва, Волгоградский проспект, д.113, корп.5 или по телефону горячей линии 8-495-376-37-30