

Пятую часть своих доходов жители Москвы тратят на продукты

11.08.2015



Москвичи тратят на продукты питания 20-22% средств. Об этом рассказал агентству «[Москва](#)» руководитель столичного департамента торговли и услуг Алексей Немерюк.

По его словам, около 40% денежных трат приходится на покупку непродовольственных товаров.

Немерюк отметил, что с введением санкций рацион столичных жителей изменился, тем не менее, Москва «была и остается крупнейшим мегаполисом, который потребляет 12 миллионов тонн продовольствия ежегодно».

Кроме того, руководитель ведомства рассказал о новых открытиях горожан: воронежская мраморная говядина, а также липецкое и белгородское мясо. «По своим свойствам оно ничуть не хуже, а думаю, что и лучше, чем замороженное мясо из США или Австралии», — добавил чиновник.

Что касается рыбной продукции, то с импортного лосося москвичи перешли на отечественный, а альтернативой норвежской семге стала чилийская.

Адрес страницы: <http://pechatniki.mos.ru/presscenter/news/detail/2065373.html>

[Управа района Печатники](#)